

So  
rockt  
das  
Leben.



Radio Eins Privatradio Gesellschaft m.b.H., A-1190 Wien, Heiligenstädter Lände 29

## Presseinformation

### 2 neue Podcasts mit Radiocharme radio 88.6 bringt Radio-Expertise in die Podcast-Welt

**Wien, am 14.12.2020 – Anstatt einen Podcast wie jeden anderen zu entwickeln, erarbeitet radio 88.6 gleich zwei Formate, die ein Hörerlebnis der anderen Art versprechen. Mit der Expertise der Radiomacher:innen ist es gelungen, die Welt des Radios mit der Welt des Podcasts zu vereinen.**

radio 88.6 zeigt, was man aus Podcasts machen kann: Mit „88.6 Stark!Strom Backstage“ entsteht ein Format, wie es nur Radiomacher:innen schaffen können. Zusätzlich präsentiert der Sender mit dem „88.6 Rockstar Quiz“ das erste österreichische Pubquiz ohne Pub, aber mit Radio und Podcast. „Radio heißt nicht mehr nur klassisches UKW/DAB+ Radio oder reine Ein-Weg-Kommunikation“, erklärt Geschäftsführer Ralph Meier-Tanos. „Radiomachen bedeutet, die gesamte Palette der aktuellen Audiowelt bespielen zu können.“ Head of Marketing & Digital Niki Fuchs, die einen der beiden Podcasts auch selbst moderiert, ergänzt dazu: „Das Medium Podcast öffnet uns Türen, mit denen sich neue, noch nicht erschlossene Zielgruppen erreichen lassen. Gebündelt mit den Einflüssen und Charakterzügen der Radiowelt entwickelten wir zwei Plattformen, die zusätzlich die treuen Radiofans abholen.“

#### Ein Podcast als Hommage ans Radio

Stark!Strom-Redakteurin Claudia Jusits und Moderatorin Niki Fuchs treffen sich bereits seit Jahren, um in ihrer Radiosendung „Addicted to Rock“ jede Neuausgabe des Magazins „Stark!Strom“ live durchzublättern und ihren Hörer:innen exklusive Background-Stories zu liefern. Nach wie vor zählt die Show zu den beliebtesten Formaten auf radio 88.6, weshalb sich die beiden dazu entschlossen, mehr daraus zu machen und ihre spannenden Geschichten einem noch größeren Publikum zur Verfügung zu stellen. „Mit dem ‘88.6 Stark!Strom Backstage’-Podcast bringen wir die Welt des Radios in die Welt der Podcasts. Nicht alle Hörer:innen haben die Möglichkeit, die Show live mit zu verfolgen und würden sie stattdessen lieber in Ruhe nachhören“, so Niki Fuchs. „Das bieten wir nun mit unserem Rock & Metal Podcast, der jederzeit abrufbar ist, aber gleichzeitig die Elemente einer guten Radioshow nicht verliert.“

#### Pubquiz im Radio

Seit die Lokale geschlossen sind, ist auch das beliebte 88.6 Rockstar Quiz im Addicted To Rock am Getreidemarkt zwangsmäßig auf Pause. Auch hier schafft radio 88.6 Abhilfe und erweitert das Podcast-Repertoire um eine weitere Show. Moderatorin und Quizmaster Sarah Steiner sorgt nun für ein Pubquiz der anderen Art. Mit dem Podcast „88.6 Rockstar Quiz“ entwickelt 88.6 ein Pubquiz im Radioformat. So gelingt es dem Radiosender, die Zuhörerschaft weiter auszubauen und sowohl treue Quizfans als auch neue Dialoggruppen anzusprechen. Sobald die Lokale wieder öffnen, findet das 88.6 Rock Quiz zusätzlich wie gewohnt jeden zweiten Montag um 20 Uhr im Addicted To Rock am Getreidemarkt statt.



„Wir probieren gerne neue Dinge aus und wollen Radio nicht so steif sehen, wie es das Formatradio die letzten 20 Jahre war. Mit den Podcasts probieren wir Dinge aus und bieten Musikfans einfach ein breiteres Angebot“, ist abschließend auch Programmdirektor Thomas Korponay-Pfeifer stolz auf die Erweiterung des Programmportfolios.

**Fotos, Abdruck honorarfrei, unter Angabe des jeweiligen Copyrights:**

**Bild 1:** Niki Fuchs, Head of Marketing & Digital © radio 88.6/Matthias Auer

**Bild 2:** Ralph Meier-Tanos, Geschäftsführer © radio 88.6/Matthias Auer

**Bild 3:** Thomas Korponay-Pfeifer, Programmdirektor © radio 88.6/David Bitzan

**Nähere Infos unter:**

[www.radio886.at](http://www.radio886.at)

<https://www.facebook.com/radio886.at/>

**Rückfragehinweis:**

Katharina Hofer

*Himmelhoch Text, PR & Event*

0650/4458213

[katharina.hofer@himmelhoch.at](mailto:katharina.hofer@himmelhoch.at)