



## PRESSEINFORMATION

**“You wear it, we play it!”**

### **radio 88.6 bringt mit neuer Kampagne die HörerInnen aufs Plakat**

*Wien, am 23.11.2021 – Ganz nach dem Motto „So rockt das Leben“ holt radio 88.6 seine Community vor den Vorhang und widmet ihr eine eigene Kampagne. Diese unterstreicht einmal mehr den Markenfokus, Radio mit echter Musik und mit echten Menschen zu machen. Mit Unterstützung von Springer & Jacoby Österreich, Plan.Net Austria, EMP und EPAMEDIA sind die Kampagnen-Sujets ab sofort im öffentlichen Raum und diversen digitalen Kanälen zu finden.*

Die kreativen Markenauftritte von Österreichs größtem regionalen Privatradiosender<sup>1</sup> haben mittlerweile Tradition. Nach guter „So rockt das Leben“-Manier geht nun die neue Kampagne an den Start und zeigt auf authentische Art und Weise, was in der Marke von 88.6 steckt. „radio 88.6 ist ein Community Brand Radio und lebt von echter Musik, echten Menschen und echten Erlebnissen. Mit Bandshirts von Rockgrößen, wie Nirvana oder Metallica haben alle Rockfans sofort einen Sound im Ohr. Das haben wir für uns genutzt und Musik nicht nur hörbar, sondern zusätzlich sichtbar sowie spürbar gemacht“, erklärt Niki Fuchs, Head of Marketing & Digital bei radio 88.6. Anstatt nur auf altbekannte Rockstar-Gesichter zurückzugreifen, sind hier HörerInnen in ihren Lieblings-Bandshirts auf den Sujets zu sehen. Die visuelle Umsetzung der Kampagne weckt wahre Leidenschaft und zeigt die radio 88.6 HörerInnen in authentischen Hörsituationen.

#### **Mit geballter Power zum Erfolg**

Die vom regelmäßig stattfindenden 88.6 T-Shirt Tag inspirierte Idee, HörerInnen in ihren Lieblings-Bandshirts zu präsentieren, ist inhouse entstanden und wurde von der Kreativagentur Springer & Jacoby Österreich weiterentwickelt und authentisch umgesetzt. „You wear it, we play it!“ lautet die Devise, nach der sich die 88.6-Community auf den Sujets in ihren liebsten Bandshirts zeigt. Sie transportieren das gemeinsame Lebensgefühl „von Fans für Fans“ und weckt beim Betrachten echte Emotionen. Auch Stephanie Wacht von EMP Exclusive Merchandise Products, als offizieller Partner der Kampagne für die Bereitstellung der Bandshirts verantwortlich, zeigt sich begeistert: „Es freut uns sehr, dass wir mit 88.6 eine Kampagne umsetzen dürfen, die nicht nur kreativ ist, sondern gleichzeitig auf authentische Art und Weise wahre Musikleidenschaft vermittelt“. Durch die Verbindung von Außenwerbung an stark frequentierten Orten in Kombination mit den Einbettungen auf der 88.6 Website, der 88.6 App, diversen Social Media Kanälen und Ausspielungen über YouTube Bumper sowie Infoscreen wird eine authentische, differenzierende Imagekampagne geschaffen, die nicht nur zum Einschalten einlädt, sondern auch Noch-Nicht-HörerInnen neugierig macht.

#### **Mit kreativen Ansätzen zum größten regionalen Privatradiosender**

„Das positive Feedback aus unserer Community war und ist immer noch enorm. Unsere Hörerschaft hat sich für die Erstellung der Sujet-Fotos extra Zeit genommen und freut sich sehr, Teil dieser Kampagne zu sein“, so radio 88.6 Geschäftsführer Ralph Meier-Tanos, und ergänzt: „Nach einer deutlichen Steigerung

<sup>1</sup> RT GfK Austria /Ankordata, 2021\_2, Gesamtösterreich, TRW, 14-49, Mo-Fr

der Hörserschaft in den letzten Jahren, verbinden wir den Erfolg der auditiven Welt nun mit den Vorteilen der visuellen Welt. Die neue Kampagne setzt bewusst einen Fokus auf HörerInnennähe und schafft ein Musikerlebnis mit allen Sinnen.“ In den letzten drei Jahren gelang es radio 88.6, seine Hörserschaft in der werberelevanten Zielgruppe im Alter von 14-49 Jahre um fast die Hälfte (49,3 %) zu steigern<sup>2</sup> und bleibt damit der größte regionale Privatradiosender Österreichs.

#### **Credits zur Kampagne**

radio 88.6	Idee und Strategie
EMP	offizieller Partner der Kampagne
EPAMEDIA	OOH-Partner für Planung und strategische Platzierung
Plan.Net Austria	digitale Sujets und Mediaplanung
Springer & Jacoby Österreich	Kampagnenentwicklung und -umsetzung
Marko Laitinen	Fotografie und Bildbearbeitung

#### **Laufende Grafik-Betreuung von radio 88.6**

Vektorama. grafik.design.strategie

#### **Fotos, Abdruck honorarfrei:**

**Bild 1:** (v.l.n.r.) Hans-Peter Feichtner (Springer & Jacoby Österreich Geschäftsleiter Beratung), Niki Fuchs (radio 88.6 Head of Marketing & Digital), Ralph Meier-Tanos (radio 88.6 Geschäftsführer), Eleonora Hofmannsrichter (EPAMEDIA Head of Client Service) © EPAMEDIA

**Bild 2:** Bianca und Rosalie rocken das Leben © radio 88.6/Matthias Auer

**Bild 3:** Stefan rockt das Leben © radio 88.6/Matthias Auer

Mehr hochaufgelöste Bilder zum Download unter: <https://bit.ly/3FfIHmP>

#### **Nähere Infos unter:**

[www.radio886.at](http://www.radio886.at)

<https://www.facebook.com/radio886.at/>

#### **Rückfragehinweis:**

Anna Bürkl

*Himmelhoch Text, PR & Event*

0650/203 74 12

[anna.buerkl@himmelhoch.at](mailto:anna.buerkl@himmelhoch.at)

---

<sup>2</sup> RT GfK Austria /Ankordata, 2021\_2, Gesamtösterreich, TRW in 1.000, 14-49, Mo-Fr  
Im Vergleichszeitraum 2018\_2 zu 2021\_2